






BUCHUNGSFORMULAR

	KEY ACCOUNT MANAGER
	Dogan Meric
	d.meric@HRMri.org
	T +49 621 40166-310 oder +41 22 733 17 60

Werbe- und Redaktions-Kampagnen des HRM Research Institute

WIR BUCHEN VERBINDLICH FOLGENDE KAMPAGNE			
			
Event-Kampagne	Konzept-Kampagne *	Kreativ-Kampagne *	Matrix-Kampagne * (limitiert)
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ein Portal wählen: <input type="radio"/> HRM.de <input type="radio"/> HRM.at <input type="radio"/> HRM.ch Geplanter Monat: _____ _____ 5.000 Euro	Ein Portal wählen: <input type="radio"/> HRM.de <input type="radio"/> HRM.at <input type="radio"/> HRM.ch Geplanter Beginn: _____ Geplantes Thema: _____ _____ _____ 5.000 Euro	Ein Portal wählen: <input type="radio"/> HRM.de <input type="radio"/> HRM.at <input type="radio"/> HRM.ch Geplanter Beginn: _____ Geplantes Thema: _____ _____ _____ 10.000 Euro	Mehrere Portale wählen: <input type="radio"/> HRM.de <input type="radio"/> HRM.at <input type="radio"/> HRM.ch Geplanter Beginn: _____ Geplantes Thema: _____ _____ _____ 20.000 Euro

* Voraussetzung für die Buchung des Pakets ist der Abschluss eines HRM-Profiles vom Typ Performance oder Professional, das alle Inhalte verknüpft (nicht im Preis inkludiert).
 Alle aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. von derzeit 19%

ANSCHRIFT/RECHNUNGSADRESSE	Mit dieser Anmeldung akzeptieren wir die AGB des HRM Research Institute
Firmenname	Ort/Datum
Strasse/Hausnr.	Unterschrift in Druckbuchstaben
Postfach	Rechtsverbindliche Unterschrift
PLZ/Stadt	Firmenstempel
Ansprechpartner	
Telefon	
Fax	
E-Mail	
MwSt.-Nr.	
Website	

per Fax: +49 621 40166-400
per E-Mail: info@HRMri.org